

## ΑΠΟΓΡΑΦΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΕΞΑΜΗΝΙΑΙΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Συμπληρώνεται με ευθύνη του κάθε διδάσκοντος  
χωριστά για καθένα από τα εξαμηνιαία προ-ή και μετά-πτυχιακά μαθήματα

### I. ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Πανεπιστήμιο	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
Σχολή	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
Τμήμα	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
Τομέας	ΜΕ
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα:	ΚΟΥΤΣΟΝΙΚΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ/.....
Επιστημονική Ειδίκευση	.....

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	Τίτλος Μαθήματος
<b>3-603</b>	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

Εξοπλισμός υποστήριξης μαθήματος:	Τα μαθήματα παρουσιάζονται υπό μορφή διαφανειών, οπότε είναι απαραίτητη η χρήση Laptop και Data video projector.
Απαιτούμενο λογισμικό:	....

#### I.1 Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Τα τελευταία χρόνια, το Internet (Διαδίκτυο) και οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) προσέφεραν στις επιχειρήσεις ένα νέο φάσμα δυνατοτήτων επικοινωνίας, συνεργασίας, διείσδυσης και ανάπτυξης. Βασικό μοχλό αποτελούν οι ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις, με σημαντική καινοτομία την ανάπτυξη του Web (World Wide Web, WWW, Παγκόσμιος Ιστός Πληροφοριών), που διευκόλυνε την πρόσβαση μέσω browsers (φυλλομετρητές) και επέτρεψε στο ευρύ κοινό να πλοηγείται εύκολα και γρήγορα στον κυβερνοχώρο. Χρησιμοποιώντας αυτό το ευέλικτο μέσο οι επιχειρήσεις κατάφεραν να αλλάξουν τον τρόπο που πραγματοποιούν τις εμπορικές δραστηριότητες και συναλλαγές τους. Καθημερινά, όλο και περισσότερα ηλεκτρονικά καταστήματα (electronic shops, e-shops) ανοίγουν τις πύλες τους στο Internet και περιμένουν τους πελάτες να τα επιλέξουν για τις αγορές τους. Ο ανταγωνισμός όμως είναι ιδιαίτερα σκληρός στην ψηφιακή οικονομία, επομένως οι επιχειρήσεις που θα προσαρμοστούν ταχύτερα και αποτελεσματικότερα στα νέα δεδομένα θα είναι αυτές που θα αποκτήσουν και συγκριτικό πλεονέκτημα.

Πλέον, έννοιες όπως e-επιχειρείν και e-εμπόριο έχουν ενταχθεί στο καθημερινό μας λεξιλόγιο. Ο όρος e-επιχειρείν (ηλεκτρονικό επιχειρείν, electronic business, e-business) υιοθετήθηκε προκειμένου να διακρίνει τις επιχειρήσεις που επενδύουν στη διεκπεραίωση των δραστηριοτήτων τους μέσω τηλεπικοινωνιακών δικτύων, καταναμημένων υπολογιστών και του Internet, από εκείνες που επιμένουν να χρησιμοποιούν παραδοσιακά μέσα και μεθόδους. Αντίστοιχα, ο όρος e-εμπόριο (ηλεκτρονικό εμπόριο, electronic commerce, e-commerce ή EC) αφορά στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται εμπορικά χρησιμοποιώντας τη νέα επικοινωνιακή υποδομή και τεχνοτροπία

marketing και πωλήσεων.

Το e-επιχειρείν, σύμφωνα με όλες τις ενδείξεις (και παρά τις αρχικές δυσκολίες που αντιμετώπισε μετά τη φάση της πρώτης εξάπλωσής του), έχει εδραιωθεί ως μια αυτόνομη κατηγορία εφαρμογών στο Web, που εμφανίζεται με τη μορφή διάφορων επιχειρηματικών μοντέλων, σχετίζεται με (και επηρεάζεται από) ένα σύνολο παράπλευρων παραγόντων (τεχνολογικών, κοινωνιολογικών και επιχειρηματικών) και συγκεντρώνει το ενδιαφέρον του επιστημονικού, επιχειρηματικού και ευρύτερου κοινού σε παγκόσμιο επίπεδο.

Η εξάπλωση του νέου αυτού τρόπου διεκπεραίωσης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων πιστοποιείται από την εισαγωγή σχετικών μαθημάτων σε προπτυχιακά και μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών των ΑΕΙ, την πληθώρα συγγραμμάτων και δημοσιεύσεων σε επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια, την υλοποίηση αναπτυξιακών και ερευνητικών έργων σε σχετικά θεματικά πεδία και την προκήρυξη επιδοτούμενων προγραμμάτων για την υποστήριξη των επιχειρήσεων προς αυτήν την κατεύθυνση και την υιοθέτηση της νέας τεχνολογίας.

Το θεωρητικό μέρος του μαθήματος πραγματεύεται τα ακόλουθα: Οικονομία των Πληροφοριών. Μηχανισμοί Αγοράς στο Η.Ε. Ηλεκτρονικό Λιανεμπόριο. Συμπεριφορά Καταναλωτή στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο (Η.Ε.). Εταιρικό-κεντρικό και Συνεργατικό Η.Ε. Διεπιχειρησιακό (B2B) Η.Ε. Ηλεκτρονική Έρευνα Αγοράς. Ηλεκτρονική Διαφήμιση. Νέες Μορφές Η.Ε. Υπηρεσίες Κοινωνικής Δικτύωσης. Έναρξη μιας Ηλεκτρονικής Επιχείρησης. Στρατηγική Η.Ε. και Διεθνής Η.Ε. Διαχείριση Πνευματικών Δικαιωμάτων στην Η.Ε. Συνεργασία και Συμβατότητα στην Η.Ε. Δίκτυα και Θετική Ανάδραση. Στο εργαστηριακό μέρος παρουσιάζονται τα ακόλουθα ζητήματα: Ανάλυση απαιτήσεων μιας εφαρμογής ηλεκτρονικού εμπορίου. Σχεδιασμός και υλοποίηση εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου. Αξιολόγηση της ευχρηστίας ενός ηλεκτρονικού καταστήματος.

### **Κύριος Εκπαιδευτικός Στόχος (Στην Ελληνική και στην Αγγλική)**

Στόχος του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τον τρόπο με τον οποίο οι τεχνολογίες Διαδικτύου μπορούν να χρησιμοποιηθούν σήμερα ώστε να δημιουργηθούν πετυχημένα επιχειρηματικά μοντέλα και μια επιχείρηση να μετατραπεί σε e-επιχείρηση. Οι φοιτητές θα κατανοήσουν τους κρίσιμους παράγοντες και τα οφέλη που σχετίζονται με την αποτελεσματική διαχείριση πρωτοβουλιών Η.Ε. και θα μπορούν να αξιολογήσουν μ□α δεδομένη στρατηγική ή επιχειρηματικό μοντέλο Η.Ε., αλλά και να εντοπίσουν αναδυόμενα επιχειρηματικά μοντέλα, μεθόδους και στρατηγικές.

### **1.2 Μαθησιακοί στόχοι**

Σκοπός του μαθήματος είναι η εκμάθηση των αρχών που διέπουν το ηλεκτρονικό εμπόριο και το ηλεκτρονικό επιχειρείν (συμπεριλαμβανομένων των ηλεκτρονικών αρχών ανταλλαγής δεδομένων) και η εξέταση των επιχειρηματικών ευκαιριών και κινδύνων που παρουσιάζονται για τις επιχειρήσεις. Επιπλέον, βασικός σκοπός είναι και η εξοικείωση των φοιτητών και φοιτητρι□ών με θέματα που άπτονται τόσο της νομοθεσίας όσο και των δημοσιονομικών ρυθμίσεων του ηλεκτρονικού εμπορίου.

**Μαθησιακά αποτελέσματα (Στην Ελληνική και στην Αγγλική)**

Μετά την ολοκλήρωση του θεωρητικού μέρους του μαθήματος ο φοιτητής αναμένεται να είναι σε θέση να:

- γνωρίζει τις αρχές που διέπουν το Ηλεκτρονικό Εμπόριο και το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και η εξέταση των επιχειρηματικών ευκαιριών και κινδύνων που παρουσιάζονται για τις επιχειρήσεις
- κατανοεί θέματα που άπτονται τόσο της νομοθεσίας όσο και των δημοσιονομικών ρυθμίσεων του ηλεκτρονικού εμπορίου, αλλά και ζητημάτων marketing
- κατανοεί τη σημασία και τις αρχές που διέπουν το ηλεκτρονικό εμπόριο και το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
- διακρίνει τα μοντέλα ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας και διακυβέρνησης
- καθορίζει όλες εκείνες τις απαιτήσεις, τις προδιαγραφές και τις λειτουργίες που είναι απαραίτητες για το σχεδιασμό και την υλοποίηση ενός επιτυχημένου e-shop
- κατανοεί την περιοχή των τεχνολογιών εξατομίκευσης (personalization) και των νέων προοπτικών που διαμορφώνονται για την ανάπτυξη μακροπρόθεσμων σχέσεων εμπιστοσύνης και ικανοποίησης ανάμεσα στα e-shops και τους πελάτες τους
- αξιολογεί την απόδοση ενός συστήματος e-επιχειρείν και να χρησιμοποιεί τους σημαντικότερους δείκτες για αυτό το σκοπό
- προσδιορίζει τις τεχνολογίες και τις πολιτικές για την ασφάλεια των ηλεκτρονικών συναλλαγών
- εφαρμόζει τις τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται για το σχεδιασμό και την υλοποίηση εφαρμογών e-επιχειρείν και e-εμπορίου

Μετά την ολοκλήρωση του εργαστηριακού μέρους του μαθήματος ο φοιτητής αναμένεται να είναι σε θέση να:

- κατανοεί τα σύγχρονα εργαλεία και τις υποδομές ηλεκτρονικού εμπορίου και να αξιοποιεί λογισμικά ανοικτού κώδικα για την κατασκευή ηλεκτρονικών καταστημάτων
- καθορίζει βήμα προς βήμα όλες εκείνες τις απαιτήσεις, τις προδιαγραφές και τις λειτουργίες που είναι απαραίτητες για το σχεδιασμό και την υλοποίηση ενός επιτυχημένου e-shop
- κατανοεί και να μπορεί να αντιμετωπίζει θέματα που αφορούν στον τρόπο που το e-shop προσελκύει, στις λειτουργίες και στις υπηρεσίες που θα έχουν στη διάθεσή τους κατά την πλοήγηση, καθώς και την υποστήριξή τους σε όλη τη διάρκεια της συναλλαγής, αλλά και μετά την ολοκλήρωσή της
- υλοποιεί τις απαιτήσεις ασφαλείας που πρέπει να ικανοποιούνται από μια e-επιχείρηση
- υλοποιεί και να χρησιμοποιεί τις τεχνολογικές λύσεις και τα πρωτόκολλα που είναι διαθέσιμα για την ασφάλεια των ηλεκτρονικών συναλλαγών
- σχεδιάζει την πολιτική ασφαλείας και τις διαδικασίες που απαιτούνται για την υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου συστήματος e-εμπορίου
- γνωρίζει την περιοχή των τεχνολογιών εξατομίκευσης (personalization) και των νέων προοπτικών που διαμορφώνονται για την ανάπτυξη μακροπρόθεσμων σχέσεων εμπιστοσύνης και ικανοποίησης ανάμεσα στα e-shops και τους πελάτες τους
- αξιολογεί την απόδοση ενός συστήματος e-επιχειρείν και να γνωρίζει και να χρησιμοποιεί τους σημαντικότερους δείκτες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για αυτό το σκοπό
- εφαρμόζει τις τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται για το σχεδιασμό και την υλοποίηση εφαρμογών e-επιχειρείν και e-εμπορίου

**Αναλυτικός πίνακας 13 εβδομαδιαίων μαθημάτων (Στην Ελληνική και στην Αγγλική)**

**Θεωρητικό Μέρος**

Η θεωρητική εκπαίδευση επικεντρώνεται σε 13 θεματικές ενότητες που διδάσκονται σε τρεις ώρες η καθεμία και είναι οι ακόλουθες:

1. e-Επιχειρηματικότητα (Ιστορική αναδρομή στην εμφάνιση και στη χρήση του Internet και του Web καθώς και στοιχεία για τη διείσδυσή τους στην Ελλάδα, Ορισμός του e-επιχειρείν και του e-εμπορίου και η μεταξύ τους σχέση, Οι κατηγορίες του e-εμπορίου: Εσωτερικό e-εμπόριο, B2B: e-εμπόριο μεταξύ επιχειρήσεων, B2C: e-εμπόριο μεταξύ επιχείρησης και καταναλωτών, Νέες κατηγορίες e-εμπορίου, Πλεονεκτήματα e-εμπορίου, Φραγμοί e-εμπορίου)
2. Επιχειρηματικά Μοντέλα (Ορισμός επιχειρηματικού μοντέλου, Παράγοντες που επηρεάζουν το επιχειρηματικό μοντέλο, Αλυσίδες αξιών και επιχειρηματικά μοντέλα, Τα σημαντικότερα επιχειρηματικά μοντέλα: Ηλεκτρονικό κατάστημα, Ηλεκτρονική προμήθεια, Ηλεκτρονική δημοπρασία, Ηλεκτρονικό εμπορικό κέντρο, Αγορά τρίτου φορέα, Εικονική κοινότητα, Παροχέας υπηρεσιών αλυσίδας αξιών, Ολοκληρωμένο σύστημα αλυσίδας αξιών, Πλατφόρμα συνεργασίας, Μεσιτεία πληροφοριών και υπηρεσίες εμπιστοσύνης, Ταξινόμηση επιχειρηματικών μοντέλων, Ηλεκτρονική διακυβέρνηση (e-government))
3. Σχεδιασμός και Λειτουργικότητα Ηλεκτρονικού Καταστήματος (Προσεγγίζοντας το e-shop: Πληροφορίες για την επιχείρηση, Κανάλια επικοινωνίας, Πιστοποίηση καταστήματος, Πολιτική ασφαλείας, Πολιτική διαφύλαξης της ιδιωτικότητας του πελάτη, Στοχευόμενη διαφήμιση και marketing, Μέσα στο e-shop: Εγγραφή και είσοδος, Κατάλογος, Αναζήτηση, Καλάθι αγορών, Ταμείο, Πληρωμή, Αφήνοντας το e-shop, Πού πρέπει να δώσει προσοχή το e-shop)
4. Τεχνολογίες και Υπηρεσίες Εξατομίκευσης (Ορισμός και λειτουργίες της εξατομίκευσης, Δεδομένα εισόδου: προφίλ του χρήστη, clickstreams, αρχεία logs, cookies)
5. Τεχνικές Εξατομίκευσης (Τεχνικές βασισμένες σε κανόνες, Τεχνικές φιλτραρίσματος, Υβριδικές προσεγγίσεις, Σύγκριση τεχνικών, Θέματα σχεδιασμού, Περιορισμοί και νέες προοπτικές)
6. Συστήματα Συστάσεων (Ορισμός συστημάτων συστάσεων, Βασικά χαρακτηριστικά συστημάτων συστάσεων, Ταξινόμηση συστημάτων συστάσεων: Είσοδος/έξοδος, Μέθοδος προτάσεων, Βαθμός personalization, Αποστολή recommendations, Αλγόριθμοι και τεχνικές, Παραδείγματα, Ανοικτά θέματα)
7. Ηλεκτρονικές Πληρωμές (Ηλεκτρονικές κάρτες και έξυπνες κάρτες (smart cards), Ψηφιακά μετρητά και καινοτομικές μέθοδοι πληρωμής, Ηλεκτρονικές επιταγές (e-checking), Μικροπληρωμές, Πρότυπα για ηλεκτρονικές πληρωμές, Ασφάλεια ηλεκτρονικών πληρωμών)
8. Ασφάλεια Συναλλαγών (Η σημασία της ασφάλειας στο Διαδίκτυο, Συνιστώσες ασφαλείας, Απαιτήσεις ασφαλείας συστημάτων e-εμπορίου: Έλεγχος αυθεντικότητας, Εξουσιοδότηση, Εμπιστευτικότητα, Ακεραιότητα, Μη αποποίηση ευθύνης)
9. Η Τεχνολογία στην Ασφάλεια Συναλλαγών (Τεχνολογίες ασφαλείας: Συμμετρική και ασύμμετρη κρυπτογραφία, Ψηφιακές υπογραφές, Ψηφιακά πιστοποιητικά και αρχές πιστοποίησης, Διαχείριση κλειδιών, Πρωτόκολλα ασφαλείας, Φράγματα ασφαλείας, Σχεδιασμός ασφαλείας)
10. Αξιολόγηση του e-Επιχειρείν (Παραδοσιακές επιχειρηματικές τεχνικές, Κύκλος ζωής πελάτη, Μετρικές βέλτιστου πελάτη, Μεγέθη προώθησης προϊόντων, Κύκλος πωλήσεων, Η συμπεριφορά του e-customer, Δείκτης εξατομίκευσης και παράγοντας ανανέωσης)
11. Εφαρμογές και προοπτικές του e-Επιχειρείν (Επιχειρηματική επικοινωνία, Intranets, Extranets, Ενδοεπιχειρησιακή εκπαίδευση, εκπαίδευση μέσω του Διαδικτύου)
12. Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση - e-Government (Η χρήση του Διαδικτύου στην εξυπηρέτηση του πολίτη, Taxis)
13. Ηλεκτρονική Τραπεζική - e-Banking (Διαχείριση λογαριασμών μέσω του Διαδικτύου, Πληρωμές, μεταφορές)

**Εργαστηριακό Μέρος**

Τα εργαστηριακά μαθήματα είναι τα ακόλουθα:

1. Τεχνολογική υποδομή για e-επιχειρείν
2. Υλοποίηση Εφαρμογών e-επιχειρείν και e-εμπορίου
3. Εργαλεία ανάπτυξης ολοκληρωμένων λύσεων e-επιχειρείν και e-εμπορίου (εμπορικά και ανοικτού κώδικα)
4. Δικτυακοί τόποι ανάπτυξης ολοκληρωμένων λύσεων e-επιχειρείν και e-εμπορίου
5. Γλώσσες προγραμματισμού για τη δημιουργία συστημάτων e-επιχειρείν και e-εμπορίου
6. Η γλώσσα XML στην ανταλλαγή δεδομένων
7. Αρχιτεκτονική συστημάτων e-επιχειρείν
8. Ανάπτυξη εταιρικών εφαρμογών Java, με επεξεργασία XML
9. Κτίζοντας ολοκληρωμένες εφαρμογές e-επιχειρείν με χρήση XML και JSP
10. Εργαλεία ηλεκτρονικών πληρωμών
11. Τεχνολογίες εξατομίκευσης
12. Τεχνολογίες ασφαλείας των ηλεκτρονικών συναλλαγών
13. Αξιολόγηση συστημάτων e-επιχειρείν

***Ιδρύματα που υλοποιούν σχετικό διδακτικό αντικείμενο***

**A. Ιδρύματα Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης στα οποία διδάσκεται το ίδιο ή παρόμοιο μάθημα**

....

**B. Ιδρύματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης στα οποία διδάσκεται το ίδιο ή παρόμοιο μάθημα**

....

**I.3 Είδος Μαθήματος**

Εξάμηνο Διδασκαλίας 1 <sup>ο</sup> – 12 <sup>ο</sup>	Υποχρεωτικό (Υ), Υποχρεωτικής Επιλογής (ΥΕ), Ελεύθερης Επιλογής (ΕΕ)	Υποβάθρου (ΥΠ), Επιστημονικής Περιοχής (ΕΠ), Γενικών Γνώσεων (ΓΓ), Ανάπτυξης Δεξιοτήτων (ΑΔ)	Μάθημα Κορμού (ΚΟ), Ειδίκευσης (ΕΙΔ), Κατεύθυνσης (ΚΑ)
6 <sup>ο</sup>	ΥΕ	ΥΠ	ΚΑ

**I.4 Διδασκαλία**

Προβλεπόμενες Ώρες Διδασκαλίας ανά εξάμηνο				Σύνολο εβδομαδιαίων ωρών διδασκαλίας	Διδακτικές Μονάδες	Χρήση Πολλαπλής Βιβλιογραφίας (Ναι/Όχι)	Εργασία ή Πρόοδος (Ναι / Όχι) Υποχρεωτική / Προαιρετική
Διαλέξεις	Εργαστήρια	Μικρές ομάδες	Άλλη				
39	26	..	..	5 (3+2)	6	Ναι	Προαιρετική

**I.5 Ενημέρωση – Αξιολόγηση**

Το μάθημα περιλαμβάνεται στον Οδηγό Σπουδών; (Ναι/Όχι) Σελίδα αναφοράς μαθήματος	Υπάρχει ιστοσελίδα μαθήματος; (Ναι/Όχι) Διεύθυνση URL	Έχει γίνει στο τρέχον εξάμηνο αξιολόγηση του μαθήματος από τους φοιτητές; (Ναι/Όχι)
ΝΑΙ	Υπό κατασκευή	ΝΑΙ

**II. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ****II.1 Διδακτέα Ύλη**

II.1.1 Πότε πραγματοποιήθηκε η τελευταία αναπροσαρμογή / επικαιροποίηση της ύλης του μαθήματος;

ΤΟ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2014-15

II.1.2 Υπάρχει επικάλυψη ύλης με άλλα μαθήματα και πώς το αντιμετωπίζετε;

---

**II.2 Διδακτικά Βοηθήματα**

II.2.1 Βοηθήματα που διανέμονται στους φοιτητές για το συγκεκριμένο μάθημα.

•

II.2.2 Γίνεται επικαιροποίηση των βοηθημάτων και με ποια διαδικασία;

Ναι, με συνεχή ενημέρωση της ελληνικής και διεθνούς βιβλιογραφίας

II.2.3 Ποιο ποσοστό της διδασκόμενης ύλης καλύπτεται από τα βοηθήματα;

100%

II.2.4 Παρέχετε πρόσθετη βιβλιογραφία πέραν των διανεμόμενων συγγραμμάτων;

• ....

II.2.5 Πώς γνωστοποιείτε στους φοιτητές την ύλη του μαθήματος, τους μαθησιακούς στόχους και τον τρόπο αξιολόγησης τους;

Κατά την έναρξη των διδασκαλιών του μαθήματος καθώς και στο eclass του μαθήματος.

**II.3 Επικοινωνία & Καθοδήγηση Φοιτητών / Συνεργασίες**

II.3.1 Έχετε ανακοινωμένες ώρες γραφείου για συνεργασία με τους φοιτητές;

Να

II.3.2 Πώς μεθοδεύετε την εκπαίδευση των φοιτητών στην ερευνητική διαδικασία (π.χ. αναζήτηση και χρήση βιβλιογραφίας);

Μέσω της ανάθεσης προαιρετικών εργασιών τόσο στο θεωρητικό όσο και στο εργαστηριακό μέρος του μαθήματος.

II.3.3 Οργανώνετε στο πλαίσιο του μαθήματος εκπαιδευτικές επισκέψεις φοιτητών / διαλέξεις επιστημόνων ή άλλες δραστηριότητες σε συνεργασία με τοπικούς, περιφερειακούς ή εθνικούς κοινωνικούς, πολιτιστικούς και παραγωγικούς φορείς;

Όχι

**II.4 Συμμετοχή των φοιτητών στο μάθημα**

Κατά την εκτίμησή σας, τι ποσοστό φοιτητών κατά μέσο όρο παρακολουθεί το θεωρητικό μέρος του μαθήματος;

0-20%	20-40%	40-60%	60-80%	80-100%	Δεν γνωρίζω
-------	--------	--------	--------	---------	-------------

## II.5 Αξιολόγηση της επίδοσης των φοιτητών στο μάθημα

### II.5.1 Τρόποι Αξιολόγησης;

Σημειώστε στον πίνακα που ακολουθεί τις μεθόδους που χρησιμοποιείτε για την αξιολόγηση της απόδοσης των φοιτητών στο συγκεκριμένο μάθημα.

Εξέταση γραπτή στο τέλος του εξαμήνου	NAI
Εξέταση προφορική στο τέλος του εξαμήνου	
Πρόοδος (ενδιάμεση εξέταση):	NAI
Κατ' οίκον εργασία:	NAI
Προφορική παρουσίαση εργασίας:	
Εργαστήριο ή πρακτικές ασκήσεις:	
Άλλα * :	

\* Περιγράψτε συνοπτικά τυχόν άλλους τρόπους αξιολόγησης.

--

Παρακολουθούνται όλοι οι φοιτητές κατά την εκτέλεση των εργαστηριακών ή πρακτικών ασκήσεων; (Ναι ή Όχι)	NAI
Λαμβάνουν οι φοιτητές συστηματικά σχόλια (προφορικά ή γραπτά) στο μέσον του εξαμήνου; (Ναι ή Όχι).	NAI

### II.5.2 Πώς διασφαλίζετε τη διαφάνεια στην αξιολόγηση της επίδοσης των φοιτητών;

Με πρόσβαση στο γραπτό και στις εργασίες τους.

## III. ΥΠΟΔΟΜΕΣ

### III.1 Διαθέσιμη εκπαιδευτική υποδομή του μαθήματος

#### III.1.1 Αίθουσες διδασκαλίας που χρησιμοποιούνται για το συγκεκριμένο μάθημα:

Αναφερθείτε στην επάρκεια, καταλληλότητα, ποιότητα των αιθουσών και του υποστηρικτικού εξοπλισμού και τη διαθεσιμότητά τους.

Χρησιμοποιείται αίθουσα του Τμήματος που διαθέτει προβολικό και πληρεί όλες τις σύγχρονες προδιαγραφές.

#### III.1.2 Εργαστήρια που χρησιμοποιούνται για το συγκεκριμένο μάθημα:

Αναφερθείτε στην επάρκεια, καταλληλότητα, ποιότητα των εργαστηριακών χώρων, του εργαστηριακού εξοπλισμού και της διαθεσιμότητάς τους.

Το Τμήμα χρησιμοποιεί επτά (7) Εργαστήρια σε τρία (3) διαφορετικά κτίρια συνολικής χωρητικότητας περίπου 165 θέσεων εργασίας. Αναλυτικότερα, χρησιμοποιεί τρία (3) Εργαστήρια (Εργαστήρια ΔΕ-Α, ΔΕ-Β και ΔΕ-Γ) χωρητικότητας 20 περίπου θέσεων εργασίας το καθένα, τρία (3) Εργαστήρια (Εργαστήρια Α, Δ και ΣΤ) χωρητικότητας 22, 24 και 26 θέσεων εργασίας και ένα (1) Εργαστήριο (Εργαστήριο Μ) χωρητικότητας 30 θέσεων εργασίας. Οι χώροι είναι ικανοποιητικοί, και 4 από τα εργαστήρια διαθέτουν προβολικά οροφής με διαδραστικό πίνακα και ο εξοπλισμός ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις διδασκαλίας καλύπτοντας οριακά τις ανάγκες του Τμήματος τόσο

ποιοτικά όσο και ποσοτικά.

**III.1.3** Είναι διαθέσιμα τα εργαστήρια του μαθήματος για χρήση εκτός προγραμματισμένων ωρών;

Ναι, υπάρχει ο θεσμός του ελεύθερου εργαστηρίου (Εργαστήριο ΣΤ) το οποίο είναι διαθέσιμο για τους φοιτητές για περαιτέρω εξάσκηση και χρήση των λογισμικών που διδάσκονται στις εργαστηριακές ομάδες του μαθήματος καθώς και για οποιαδήποτε άλλη εκπαιδευτική δραστηριότητα.

**III.1.4** Σπουδαστήρια:

*Αναφερθείτε στην επάρκεια, καταλληλότητα, ποιότητα των χώρων, του εξοπλισμού και της διαθεσιμότητάς τους.*

Υπάρχουν σπουδαστήρια στο χώρο της Βιβλιοθήκης του ΤΕΙ, επαρκή και κατάλληλα στα οποία πέραν των τραπεζών για μελέτη υπάρχουν και Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές με συνεχή διασύνδεση στο διαδίκτυο. Η Βιβλιοθήκη του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας είναι προσβάσιμη στους σπουδαστές στο μεγαλύτερο μέρος της ημέρας.

**III.1.5** Χρησιμοποιείτε Εκπαιδευτικό Λογισμικό και ποιο; (περιγράψτε συνοπτικά)

----

**III.1.6** Υπάρχει ικανοποιητική υποστήριξη του μαθήματος από τη βιβλιοθήκη (βιβλιογραφία και άλλοι μαθησιακοί πόροι);

----

**III.1.7** Πώς κρίνετε συνολικά τη διαθέσιμη εκπαιδευτική υποδομή;

*Αν η απάντηση είναι αρνητική, σχολιάστε συνοπτικά τυχόν ελλείψεις και καταγράψτε τις αναγκαίες βελτιώσεις σύμφωνα με τις παραπάνω κατηγορίες.*

----

### **III.2 Αξιοποίηση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ)**

**III.2.1** Χρησιμοποιούνται Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών στη διδασκαλία του μαθήματος και πώς;

Η διδασκαλία του θεωρητικού μέρους του μαθήματος γίνεται με τη χρήση διαφανειών (MS PowerPoint) οπότε και είναι απαραίτητη η χρήση Laptop & Data video projector. Οι διαφάνειες αυτές όπως και το λοιπό εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος που είναι σε ηλεκτρονική μορφή βρίσκονται στην ιστοσελίδα (Eclass) του μαθήματος

**III.2.2** Χρησιμοποιούνται μαθησιακά βοηθήματα βασισμένα σε ΤΠΕ; (Αναφέρατε παραδείγματα).

Ναι, οι διαφάνειες που βασίζονται στο MS PowerPoint.

**III.2.3** Χρησιμοποιούνται ΤΠΕ στην εργαστηριακή εκπαίδευση; Πώς;

Για τη διεξαγωγή του εργαστηριακού μέρους είναι απαραίτητη η χρήση Laptop & Data video projector ώστε να υποδεικνύεται στους σπουδαστές ο ορθός τρόπος επίλυσης των ασκήσεων μέσω του λογισμικού. Επιπρόσθετα, όλο το εκπαιδευτικό υλικό (Σημειώσεις Εργαστηρίου, Λυμένες ασκήσεις βάσει του σχετικού λογισμικού, Ανακοινώσεις, κλπ) βρίσκεται στην ιστοσελίδα (Eclass) του μαθήματος.

**III.2.4** Χρησιμοποιείτε ΤΠΕ στην αξιολόγηση των φοιτητών; Πώς;

Ναι, για το εργαστηριακό μέρος του μαθήματος οι σπουδαστές αξιολογούνται στη χρήση του επιλεγμένου λογισμικού.



**III.2.5 Χρησιμοποιείτε ΤΠΕ στην επικοινωνία σας με τους φοιτητές; Πώς;**

Ναι, αναρτώνται ανακοινώσεις στην ιστοσελίδα (Eclass) του μαθήματος και οι σπουδαστές έχουν τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν μέσω του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email).

**IV. ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΦΟΙΤΗΤΩΝ****IV.1 Σας κοινοποιείται κατάλογος των φοιτητών που είναι εγγεγραμμένοι στο μάθημα και πότε;**

Στο εργαστηριακό μέρος γίνεται άμεση κοινοποίηση του καταλόγου των φοιτητών που έχουν εγγραφεί στις σχετικές εργαστηριακές ομάδες πριν την έναρξη των μαθημάτων. Στο θεωρητικό μέρος, ο κατάλογος των φοιτητών, που είναι εγγεγραμμένοι στο μάθημα, είναι άμεσα διαθέσιμος μετά το πέρας των σχετικών δηλώσεων των φοιτητών.

**IV.2 Ποια είναι η κατανομή βαθμολογίας και ο μέσος βαθμός των φοιτητών του μαθήματος;**

*Ξεκινήστε από το τρέχον έτος. Στην περίπτωση που διδάσκατε το μάθημα και τα προηγούμενα έτη καταγράψτε και τα συγκριτικά στοιχεία των προηγούμενων ετών*

Έτος	Κατανομή Βαθμών (% φοιτητών)						Μέσος όρος Βαθμολογίας (σύνολο φοιτητών)
	0 – 3,9	4 – 4,9	5 – 5,9	6.0-6.9	7.0-8.4	8.5-10.0	
2013-2014							
2012-2013							
2011-2012							
2010-2011							
2009-2010							

**V. Η ΑΠΟΨΗ ΤΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ****V.1 Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης του μαθήματος και της διδασκαλίας από τους φοιτητές; Πώς εφαρμόζεται; Επισυνάψτε δείγμα του σχετικού ερωτηματολογίου.**

Ναι. Εφαρμόζεται στα πλαίσια της γενικής αξιολόγησης του Τμήματος. Το ερωτηματολόγιο βρίσκεται στην έκθεση εσωτερικής αξιολόγησης.

**V.2 Πώς αξιοποιούνται τα αποτελέσματα αυτών των αξιολογήσεων;**

Τα αποτελέσματα αυτών των αξιολογήσεων αναλύονται με σκοπό τη εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων και προτάσεων που θα οδηγήσουν στη βελτίωση της λειτουργίας του Τμήματος.