

## ΑΠΟΓΡΑΦΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΕΞΑΜΗΝΙΑΙΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Συμπληρώνεται με ευθύνη του κάθε διδάσκοντος  
χωριστά για καθένα από τα εξαμηνιαία προ-ή και μετά-πτυχιακά μαθήματα

### I. ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Πανεπιστήμιο	ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
Σχολή	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
Τμήμα	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
Τομέας	ΜΓΥ
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα:	ΠΕΤΡΟΣ ΠΑΠΑΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ / ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
Επιστημονική Ειδίκευση	Οικονομική με έμφαση στην Οικονομική των Επιχειρήσεων

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	Τίτλος Μαθήματος
404	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Εξοπλισμός υποστήριξης μαθήματος:	Τα μαθήματα παρουσιάζονται υπό μορφή διαφανειών οπότε και είναι απαραίτητη η χρήση Laptop & Data video projector.
Απαιτούμενο λογισμικό:	-----

#### I.1 Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Η επιχείρηση και το περιβάλλον της: Εισαγωγή στο αντικείμενο, βασικές αρχές και μεθοδολογικό πλαίσιο. Συστηματική προσέγγιση της συμπεριφοράς του καταναλωτή, ανάλυση της ζήτησης και της οικονομικής πρόβλεψης. Η παραγωγή νέου πλούτου, κόστος και μεγιστοποίηση του κέρδους: Προσέγγιση της παραγωγικής διαδικασίας, προσδιορισμός και ανάλυση των συντελεστών του κόστους, το κέρδος της επιχείρησης και το βαθύτερο περιεχόμενό του. Η αγορά και η συμπεριφορά της επιχείρησης: Οι μορφές του ανταγωνιστικού πλαισίου στην αγορά, οι στρατηγικές των επιχειρήσεων για τη λήψη αποφάσεων, οι τεχνικές τιμολόγησης, η ανάλυση κινδύνου, η αξιολόγηση των επενδυτικών σχεδίων και η σχέση της επιχείρησης με το Δημόσιο Τομέα.

#### Κύριος Εκπαιδευτικός Στόχος (Στην Ελληνική και στην Αγγλική)

Στόχος του μαθήματος της Οικονομικής της Διοίκησης είναι το να καταστήσει τους Φοιτητές ικανούς να εφαρμόζουν και να συνδυάζουν την οικονομική θεωρία και μεθοδολογία στην πρακτική της λήψης

αποφάσεων καθώς επίσης και να χρησιμοποιούν τις τεχνικές της οικονομικής ανάλυσης, της διοικητικής επιστήμης και της επιστήμης των αποφάσεων για να επιλύουν προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι οικονομικές μονάδες και ειδικότερα οι επιχειρήσεις.

## I.2 Μαθησιακοί στόχοι

Κατανόηση του τρόπου μεθοδολογικής προσέγγισης των φαινομένων του συγκεκριμένου κλάδου των οικονομικών, της βασικής επιδίωξης του καταναλωτή, της ερμηνείας της από την πλευρά της επιχείρησης και της αξιοποίησης της συμπεριφοράς του τελευταίου. Κατανόηση του πυρήνα της παραγωγικής διαδικασίας με προσδιορισμό του τρόπου και των μεθόδων που παράγεται ο πλούτος καθώς και των τεχνικών μέσω των οποίων μεγιστοποιούνται τα αποτελέσματα της επιχείρησης. Κατανόηση της διάρθρωσης των αγορών και του ανταγωνιστικού πλαισίου, των μεθόδων και των τεχνικών που μετέρχονται οι επιχειρήσεις για τον υπερκερασμό των εμποδίων, της αξίας των μεθόδων πρόβλεψης για την επενδυτική τους στρατηγική, το θεσμικού και ρυθμιστικού πλαισίου εντός του οποίου λειτουργούν

### Μαθησιακά αποτελέσματα (Στην Ελληνική και στην Αγγλική)

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής αναμένεται να είναι σε θέση να:

- κατανοεί τον τρόπο χρήσης των εργαλείων των επιστημών λήψης αποφάσεων στην ανάλυση των συνεπειών διαφόρων εναλλακτικών μορφών δράσης
- χρησιμοποιεί τις τεχνικές αριστοποίησης για τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων
- ερμηνεύει τη συμπεριφορά του καταναλωτή από την πλευρά της επιχείρησης, εκτιμώντας τις συναρτήσεις ζήτησης και των προβλέψεων της ζήτησης
- αξιοποιεί τη συμπεριφορά του καταναλωτή
- κατανοεί τη συμπεριφορά του παραγωγού αξιοποιώντας τις συναρτήσεις παραγωγής
- διερευνάει τους εναλλακτικούς τρόπους βελτίωσης της παραγωγικότητας και αποτελεσματικότητας μιας παραγωγικής μονάδας
- γνωρίζει τη θεωρία κόστους, εκτιμάει τις συναρτήσεις κόστους και χρησιμοποιεί την ανάλυση νεκρού σημείου εκμετάλλευσης
- κατανοεί τον τρόπο διαμόρφωσης της τιμής στις διάφορες μορφές της αγοράς
- γνωρίζει και εφαρμόζει τις βασικές αρχές αναφορικά με την ανάλυση κινδύνου των επιχειρηματικών αποφάσεων
- γνωρίζει και εφαρμόζει τις βασικές αρχές λήψης αποφάσεων υπό αβεβαιότητα αναφορικά με τον προγραμματισμό των επενδύσεων

Understanding by the students of the methodological approach of the phenomena associated with the particular branch of economic science, the basic consumer's pursuit of interpretation in relation to the operation and recovery behavior of the latter. Understanding of the basic production process by determining the wealth generated methods and techniques through which the results of the operation are maximized. Understanding the structure of markets and the competitive framework, methods and techniques that treat enterprises to overcome the obstacles, the value of forecasting methods for their investment strategy, institutional and regulatory framework within which they operate.

### **Αναλυτικός πίνακας 13 εβδομαδιαίων μαθημάτων (Στην Ελληνική και στην Αγγλική)**

**ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΡΩΤΗ: «Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ».**

Διάρκεια, τρεις εβδομάδες.

Εισαγωγή στο αντικείμενο, βασικές αρχές και μεθοδολογικό πλαίσιο. Συστηματική προσέγγιση της συμπεριφοράς του καταναλωτή, ανάλυση της ζήτησης και της οικονομικής πρόβλεψης.

The company and its environment: Introduction to the object, principles and methodological framework. Systematic approach of consumer behavior, demand analysis and economic forecasting.

**ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΕΥΤΕΡΗ: «Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΝΕΟΥ ΠΛΟΥΤΟΥ, ΚΟΣΤΟΣ ΚΑΙ ΜΕΓΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ».**

Διάρκεια, τέσσερις εβδομάδες

Προσέγγιση της παραγωγικής διαδικασίας, προσδιορισμός και ανάλυση των συντελεστών του κόστους, το κέρδος της επιχείρησης και το βαθύτερο περιεχόμενό του.

The production of new wealth, costs and profit maximization: approach to the production process, identification and analysis of cost factors, the profit of the company and its deeper content.

**«Η ΑΓΟΡΑ ΚΑΙ Η ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ».**

Διάρκεια, έξι εβδομάδες

Οι μορφές του ανταγωνιστικού πλαισίου στην αγορά, οι στρατηγικές των επιχειρήσεων για τη λήψη αποφάσεων, οι τεχνικές τιμολόγησης, η ανάλυση κινδύνου, η αξιολόγηση των επενδυτικών σχεδίων και η σχέση της επιχείρησης με το Δημόσιο Τομέα.

The market and the company's conduct: the forms of the competitive framework in the market, business strategies for decision-making, pricing techniques, risk analysis, assessment of investment projects and the company's relationship with the public sector.

***Ιδρύματα που υλοποιούν σχετικό διδακτικό αντικείμενο*****A. Ιδρύματα Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης στα οποία διδάσκεται το ίδιο ή παρόμοιο μάθημα**

Σε προπτυχιακό επίπεδο το μάθημα διδάσκεται σε όλα τα ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στην Ελλάδα που σχετίζονται με την οικονομική επιστήμη και την διοίκηση επιχειρήσεων.

**B. Ιδρύματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης στα οποία διδάσκεται το ίδιο ή παρόμοιο μάθημα**

Η οικονομική της διοίκησης αποτελεί μάθημα πολλών προγραμμάτων ξένων Πανεπιστημίων με αντικείμενο την οικονομική και την διοικητική επιστήμη. Ενδεικτικά αναφέρονται:

1. The London School of Economics and Political Science. Για περισσότερες πληροφορίες στη διεύθυνση: <http://www2.lse.ac.uk/home.aspx>
2. The University of Princeton. Για περισσότερες πληροφορίες στη διεύθυνση: <http://www.princeton.edu/economics/>
3. Harvard University. Για περισσότερες πληροφορίες στη διεύθυνση: <http://www.economics.harvard.edu/>
4. The European Business School London in the UK. Για περισσότερες πληροφορίες στη

<p>διεύθυνση: <a href="http://www.ebs.ac.uk">www.ebs.ac.uk</a></p> <p>5. The Queen Mary University of London in the UK. Για περισσότερες πληροφορίες στη διεύθυνση: <a href="http://www.qmul.ac.uk">www.qmul.ac.uk</a></p> <p>6. University of Exeter-School of Business and Economics. Για περισσότερες πληροφορίες στη διεύθυνση: <a href="http://www.ex.ac.uk">www.ex.ac.uk</a></p> <p>7. The University of Bath. Για περισσότερες πληροφορίες στη διεύθυνση: <a href="http://www.bath.ac.uk">www.bath.ac.uk</a>.</p>
--

### Ι.3 Είδος Μαθήματος

Εξάμηνο Διδασκαλίας 1 <sup>ο</sup> – 12 <sup>ο</sup>	Υποχρεωτικό (Υ), Υποχρεωτικής Επιλογής (ΥΕ), Ελεύθερης Επιλογής (ΕΕ)	Υποβάθρου (ΥΠ), Επιστημονικής Περιοχής (ΕΠ), Γενικών Γνώσεων (ΓΓ), Ανάπτυξης Δεξιοτήτων (ΑΔ)	Μάθημα Κορμού (ΚΟ), Ειδίκευσης (ΕΙΔ), Κατεύθυνσης (ΚΑ)
4 <sup>ο</sup>	Υ	ΥΠ	ΚΟ

### Ι.4 Διδασκαλία

Προβλεπόμενες Ώρες Διδασκαλίας ανά εξάμηνο				Σύνολο εβδομαδιαίων ωρών διδασκαλίας	Διδακτικές Μονάδες	Χρήση Πολλαπλής Βιβλιογραφίας (Ναι/Όχι)	Εργασία ή Πρόσδος (Ναι / Όχι) Υποχρεωτική / Προαιρετική
Διαλέξεις	Εργαστήρια	Μικρές ομάδες	Άλλη				
39	..	..	..	3	4,5	ΝΑΙ	Προαιρετική

### Ι.5 Ενημέρωση – Αξιολόγηση

Το μάθημα περιλαμβάνεται στον Οδηγό Σπουδών; (Ναι/Όχι) Σελίδα αναφοράς μαθήματος	Υπάρχει ιστοσελίδα μαθήματος; (Ναι/Όχι) Διεύθυνση URL	Έχει γίνει στο τρέχον εξάμηνο αξιολόγηση του μαθήματος από τους φοιτητές; (Ναι/Όχι)
ΝΑΙ	Υπό κατασκευή	ΝΑΙ

## ΙΙ. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### ΙΙ.1 Διδακτέα Ύλη

ΙΙ.1.1 Πότε πραγματοποιήθηκε η τελευταία αναπροσαρμογή / επικαιροποίηση της ύλης του μαθήματος;

ΤΟ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2014-15

ΙΙ.1.2 Υπάρχει επικάλυψη ύλης με άλλα μαθήματα και πώς το αντιμετωπίζετε;

----

### ΙΙ.2 Διδακτικά Βοηθήματα

ΙΙ.2.1 Βοηθήματα που διανέμονται στους φοιτητές για το συγκεκριμένο μάθημα.

1. Byrns R., Stone G., Μανωλάτος Γ., 2004. Οικονομική - Μικροοικονομική. Θεωρία και Πράξη. Εκδόσεις Γ.ΠΑΡΙΚΟΣ & ΣΙΑ ΕΕ.
2. Baye M., 2013. Οικονομικά για το Μάνατζμεντ και τη Στρατηγική των Επιχειρήσεων. Εκδόσεις Επίκεντρο Α.Ε.
3. Salvatore D, Πέκκα - Οικονόμου Β (επιμέλεια), 2012. Επιχειρησιακή Οικονομική. Εκδόσεις Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ε.Ε.

Π.2.1 Γίνεται επικαιροποίηση των βοηθημάτων και με ποια διαδικασία;

Ναι, συνεχής βιβλιογραφική ανασκόπηση.

Π.2.2 Ποιο ποσοστό της διδασκόμενης ύλης καλύπτεται από τα βοηθήματα;

100%

Π.2.3 Παρέχετε πρόσθετη βιβλιογραφία πέραν των διανεμόμενων συγγραμμάτων;

.....

Π.2.4 Πώς γνωστοποιείτε στους φοιτητές την ύλη του μαθήματος, τους μαθησιακούς στόχους και τον τρόπο αξιολόγησης τους;

Κατά την έναρξη των διδασκαλιών του μαθήματος καθώς και στο eclass του μαθήματος.  
Μέσω ανακοινώσεων, ηλεκτρονικών σημειώσεων και προφορικά κατά την διάρκεια των μαθημάτων.

### Π.3 Επικοινωνία & Καθοδήγηση Φοιτητών / Συνεργασίες

Π.3.1 Έχετε ανακοινωμένες ώρες γραφείου για συνεργασία με τους φοιτητές;

ΝΑΙ

Π.3.2 Πώς μεθοδεύετε την εκπαίδευση των φοιτητών στην ερευνητική διαδικασία (π.χ. αναζήτηση και χρήση βιβλιογραφίας);

Τους εκπαιδεύουμε να χρησιμοποιούν ηλεκτρονικές πηγές πληροφόρησης - βιβλιοθήκες, χρήση της βιβλιοθήκης του ΤΕΙ για περαιτέρω έρευνα.

Π.3.3 Οργανώνετε στο πλαίσιο του μαθήματος εκπαιδευτικές επισκέψεις φοιτητών / διαλέξεις επιστημόνων ή άλλες δραστηριότητες σε συνεργασία με τοπικούς, περιφερειακούς ή εθνικούς κοινωνικούς, πολιτιστικούς και παραγωγικούς φορείς;

Διαθεματική ημερίδα παρουσίασης εργασιών και ευρείας συμμετοχικής ανατροφοδοτικής συζήτησης στο τέλος κάθε εξαμήνου.

### Π.4 Συμμετοχή των φοιτητών στο μάθημα

Κατά την εκτίμησή σας, τι ποσοστό φοιτητών κατά μέσο όρο παρακολουθεί το θεωρητικό μέρος του μαθήματος;

0-20%	20-40%	40-60%	60-80%	80-100%	Δεν γνωρίζω
-------	--------	--------	--------	---------	-------------

### Π.5 Αξιολόγηση της επίδοσης των φοιτητών στο μάθημα

Π.5.1 Τρόποι Αξιολόγησης;

Σημειώστε στον πίνακα που ακολουθεί τις μεθόδους που χρησιμοποιείτε για την αξιολόγηση της απόδοσης των φοιτητών στο συγκεκριμένο μάθημα.

Εξέταση γραπτή στο τέλος του εξαμήνου	X
Εξέταση προφορική στο τέλος του εξαμήνου	
Πρόοδος (ενδιάμεση εξέταση):	
Κατ' οίκον εργασία:	
Προφορική παρουσίαση εργασίας:	X
Εργαστήριο ή πρακτικές ασκήσεις:	
Άλλα * :	

\* Περιγράψτε συνοπτικά τυχόν άλλους τρόπους αξιολόγησης.

Διαθεματική ημερίδα παρουσίασης εργασιών και ευρείας συμμετοχικής ανατροφοδοτικής συζήτησης στο τέλος κάθε εξαμήνου.

Παρακολουθούνται όλοι οι φοιτητές κατά την εκτέλεση των εργαστηριακών ή πρακτικών ασκήσεων; (Ναι ή Όχι)	ΝΑΙ
Λαμβάνουν οι φοιτητές συστηματικά σχόλια (προφορικά ή γραπτά) στο μέσον του εξαμήνου; (Ναι ή Όχι).	ΝΑΙ

Π.5.2 Πώς διασφαλίζετε τη διαφάνεια στην αξιολόγηση της επίδοσης των φοιτητών;

Με πρόσβαση στο γραπτό τους

### III. ΥΠΟΔΟΜΕΣ

#### III.1 Διαθέσιμη εκπαιδευτική υποδομή του μαθήματος

III.1.1 Αίθουσες διδασκαλίας που χρησιμοποιούνται για το συγκεκριμένο μάθημα:

*Αναφερθείτε στην επάρκεια, καταλληλότητα, ποιότητα των αιθουσών και του υποστηρικτικού εξοπλισμού και τη διαθεσιμότητά τους.*

Χρησιμοποιείται το Αμφιθέατρο του Τμήματος. Διαθέτει προβολικό, μικροφωνική εγκατάσταση, κλιματισμό και πληρεί όλες τις σύγχρονες προδιαγραφές.

III.1.2 Εργαστήρια που χρησιμοποιούνται για το συγκεκριμένο μάθημα:

*Αναφερθείτε στην επάρκεια, καταλληλότητα, ποιότητα των εργαστηριακών χώρων, του εργαστηριακού εξοπλισμού και της διαθεσιμότητάς τους.*

-----

III.1.3 Είναι διαθέσιμα τα εργαστήρια του μαθήματος για χρήση εκτός προγραμματισμένων ωρών;

-----

III.1.4 Σπουδαστήρια:

*Αναφερθείτε στην επάρκεια, καταλληλότητα, ποιότητα των χώρων, του εξοπλισμού και της διαθεσιμότητάς τους.*

Υπάρχουν σπουδαστήρια στο χώρο της Βιβλιοθήκης του ΤΕΙ, επαρκή και κατάλληλα στα οποία πέραν των τραπεζιών για μελέτη υπάρχουν και Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές με συνεχή διασύνδεση στο διαδίκτυο. Η Βιβλιοθήκη του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας είναι προσβάσιμη στους σπουδαστές στο μεγαλύτερο μέρος της ημέρας.

III.1.5 Χρησιμοποιείτε Εκπαιδευτικό Λογισμικό και ποιο; (περιγράψτε συνοπτικά)

-----

III.1.6 Υπάρχει ικανοποιητική υποστήριξη του μαθήματος από τη βιβλιοθήκη (βιβλιογραφία και άλλοι μαθησιακοί πόροι);

-----

III.1.7 Πώς κρίνετε συνολικά τη διαθέσιμη εκπαιδευτική υποδομή;

*Αν η απάντηση είναι αρνητική, σχολιάστε συνοπτικά τυχόν ελλείψεις και καταγράψτε τις αναγκαίες βελτιώσεις σύμφωνα με τις παραπάνω κατηγορίες.*

-----

## III.2 Αξιοποίηση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ)

III.2.1 Χρησιμοποιούνται Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών στη διδασκαλία του μαθήματος και πώς;

Ναι, χρησιμοποιούνται Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών κατά την ώρα της διδασκαλία με την προβολή διαφανειών. Επίσης σε ορισμένες αίθουσες υπάρχουν ηλεκτρονικοί διαδραστικοί πίνακες και σε όλους σχεδόν τους χώρους υπάρχει ενσύρματη σύνδεση με το Δίκτυο Υψηλών Ταχυτήτων του ΤΕΙ.

III.2.2 Χρησιμοποιούνται μαθησιακά βοηθήματα βασισμένα σε ΤΠΕ; (Αναφέρατε παραδείγματα).

.....

--

III.2.3 Χρησιμοποιούνται ΤΠΕ στην εργαστηριακή εκπαίδευση; Πώς;

-----
-------

III.2.4 Χρησιμοποιείτε ΤΠΕ στην αξιολόγηση των φοιτητών; Πώς;

OXI
-----

III.2.5 Χρησιμοποιείτε ΤΠΕ στην επικοινωνία σας με τους φοιτητές; Πώς;

Ναι, καταρχήν με χρήση της πλατφόρμας eclass, μέσω της οποίας ανακοινώνονται στους σπουδαστές ζητήματα που αφορούν στην εκπαίδευσή τους και μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που κοινοποιείται στους φοιτητές, ώστε να μπορούν να επικοινωνήσουν μαζί μας για εκπαιδευτικά θέματα.
--



#### IV. ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

##### IV.1 Σας κοινοποιείται κατάλογος των φοιτητών που είναι εγγεγραμμένοι στο μάθημα και πότε;

Μόλις ολοκληρωθεί η διαδικασία εγγραφής και δηλώσεων μαθημάτων.

##### IV.2 Ποια είναι η κατανομή βαθμολογίας και ο μέσος βαθμός των φοιτητών του μαθήματος;

Ξεκινήστε από το τρέχον έτος. Στην περίπτωση που διδάσκατε το μάθημα και τα προηγούμενα έτη καταγράψτε και τα συγκριτικά στοιχεία των προηγούμενων ετών

Έτος	Κατανομή Βαθμών (% φοιτητών)						Μέσος όρος Βαθμολογίας (σύνολο φοιτητών)
	0 – 3,9	4 – 4,9	5 – 5,9	6.0-6.9	7.0-8.4	8.5-10.0	
2013-2014							
2012-2013							
2011-2012							
2010-2011							
2009-2010							

#### V. Η ΑΠΟΨΗ ΤΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ

##### V.1 Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης του μαθήματος και της διδασκαλίας από τους φοιτητές; Πώς εφαρμόζεται; Επισυνάψτε δείγμα του σχετικού ερωτηματολογίου.

Ναι. Εφαρμόζεται στα πλαίσια της γενικής αξιολόγησης του Τμήματος. Το ερωτηματολόγιο βρίσκεται στην έκθεση εσωτερικής αξιολόγησης.

##### V.2 Πώς αξιοποιούνται τα αποτελέσματα αυτών των αξιολογήσεων;

Τα αποτελέσματα αυτών των αξιολογήσεων αναλύονται με σκοπό τη εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων και προτάσεων που θα οδηγήσουν στη βελτίωση της λειτουργίας του Τμήματος.