

# ΑΝΑΘΕΣΗ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ σε ομάδες Σπουδαστών

Καθηγητής	ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές
Βασιλείου Κωνσταντίνος	<b>3398</b> Προσδιοριστικοί παράγοντες της πρόθεσης για επαναγορά αλλαντικών από τους καταναλωτές.
	1
	<i>ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ</i> <i>ΙΩΑΝΝΗΣ</i> 10180
	<i>ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ</i> <i>ΣΤΕΦΑΝΟΣ</i> 10349
Βασιλείου Κωνσταντίνος	<b>3400</b> Προσδιοριστικοί παράγοντες της πρόθεσης για επαναγορά γιαουρτιού από τους καταναλωτές.
	2
	<i>ΙΒΑΝΟΒΑ</i> <i>ΡΑΝΤΚΑ</i> 9399
	<i>ΚΑΛΟΓΕΡΗ</i> <i>ΑΓΓΕΛΙΚΗ</i> 13014
	<i>ΤΣΑΤΣΗ</i> <i>ΚΛΑΟΥΝΤΙΑ</i> 9650
Βασιλείου Κωνσταντίνος	<b>3399</b> Προσδιοριστικοί παράγοντες της πρόθεσης για επαναγορά νοπού κρέατος από τους καταναλωτές.
	3
	<i>ΤΣΑΜΑΛΗΣ</i> <i>ΦΩΤΗΣ</i> 9603
Βάσιος Ηλίας	<b>3394</b> Η συμβολή του Αρχαιολογικού Μουσείου Πατρών στην τουριστική ανάπτυξη της Πάτρας
	4
	<i>ΑΝΤΥΠΑΣ</i> <i>ΓΕΩΡΓΙΟΣ</i> 12176
Βάσιος Ηλίας	<b>3393</b> Η συμβολή του θρησκευτικού τουρισμού στην οικονομική ανάπτυξη - Προοπτική του θρησκευτικού τουρισμού στην πόλη των Πατρών
	5
	<i>ΜΠΑΛΗ</i> <i>ΙΩΑΝΝΑ</i> 10215

Καθηγητής	ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές
Βάσιος Ηλίας	3395 Μελέτη της ζήτησης-πωλήσεων προϊόντων της εταιρίας Apple στην ελληνική αγορά ηλεκτρονικών ειδών - Σύγκριση με βασικές ανταγωνίστριες εταιρίες του κλάδου
	6
	<i>ΔΙΒΡΙΤΣΙΩΤΗΣ</i> <i>ΔΗΜΗΤΡΗΣ</i> 11815
	<i>ΣΙΝΟΠΟΥΛΟΣ</i> <i>ΑΝΔΡΕΑΣ</i> 11516
	<i>ΧΙΛΑΣ</i> <i>ΔΗΜΗΤΡΗΣ</i> 11209
Βάσιου Γεωργία	3391 Καταγραφή των λογισμικών πακέτων στη Λήψη Αποφάσεων. Περιγραφή και σύγκριση των κυριότερων από αυτά.
	7
	<i>Μαρτίνης</i> <i>Κωνσταντίνος</i> 13151
Βάσιου Γεωργία	3392 Καταγραφή των λογισμικών πακέτων στη Στατιστική. Περιγραφή και σύγκριση των κυριότερων από αυτά.
	8
	<i>ΔΗΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΥ</i> <i>ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ</i> 11885
Βάσιου Γεωργία	3390 Κατασκευή και λύση δέντρων απόφασης. Εφαρμογές στο TREEPLAN.
	9
	<i>Κοσμόπουλος</i> <i>Γεώργιος</i> 13055
	<i>Μαθιουδάκης</i> <i>Ευάγγελος</i> 12914
Γατομάτης Παναγιώτης	3429 Η επίδραση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην πολιτική επικοινωνία
	10
	<i>ΣΚΟΡΔΙΔΗΣ ΣΩΤΗΡΙΑΔΗ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ</i> 11704
Γατομάτης Παναγιώτης	3430 Η συμπεριφορά του καταναλωτή εν μέσω κρίσης
	11
	<i>ΛΕΤΗ</i> <i>ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ</i> 9852

Καθηγητής	ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές
Γατομάτης Παναγιώτης	<b>3431</b> <i>Μαρκετινγκ Αγροτικών προϊόντων</i>
12	<i>ΜΠΕΝΕΚΟΥ ΜΑΡΙΑ</i> 13199
Γεωργιάδου Νίκη	<b>3427</b> <i>Η επέλαση των ευέλικτων μορφών εργασίας. Νομική προσέγγιση και πρακτικές εφαρμογές από την ελληνική νομολογία.</i>
13	<i>ΤΣΙΑΚΟΥ ΔΙΟΝΥΣΙΑ</i> 9804
Γεωργιάδου Νίκη	<b>3426</b> <i>Οι ομαδικές απολύσεις στην εποχή των μνημονίων. Νομικό πλαίσιο και πρακτικές εφαρμογές από την ελληνική νομολογία.</i>
14	<i>ΑΝΔΡΙΚΟΥ-ΤΣΑΜΠΛΑΚΟ ΛΟΥΚΙΑ</i> 10527
	<i>ΔΗΜΗΤΡΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΟΥΡΑΝΙΑ</i> 10385
Γιαννούκου Ιωάννα	<b>3385</b> <i>Επιχειρηματικότητα στον τουριστικό τομέα: ευκαιρίες και φορείς ενθάρρυνσης της χρηματοδότησης</i>
15	<i>ΑΓΓΕΛΟΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ</i> 13114
	<i>ΛΙΒΑ ΒΑΣΙΛΙΚΗ</i> 13191
	<i>ΜΗΝΑ ΑΜΑΛΙΑ</i> 13264
Γιαννούκου Ιωάννα	<b>3383</b> <i>Η βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις: Μελέτες βιωσιμότητας</i>
16	<i>ΔΑΡΜΑΣ ΔΙΟΝΥΣΗΣ</i> 13063
	<i>ΜΕΓΑΛΑΚΑΚΗΣ ΠΑΥΛΟΣ</i> 10514
	<i>ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ ΓΙΑΝΝΗΣ</i> 10513

Καθηγητής	ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές
Γιαννούκου Ιωάννα	3384 <i>Οι τουριστικές σπουδές στην Ελλάδα: η ανάγκη τουριστικής εκπαίδευσης σήμερα</i>
	17
	<i>ΜΠΕΝΕΚΗΣ</i> <i>ΧΡΥΣΟΣΤΟΜΟΣ</i> 11816
	<i>ΞΥΛΟΥΡΗΣ</i> <i>ΓΕΩΡΓΙΟΣ</i> 11830
	<i>ΤΣΕΚΟΥΡΑΣ</i> <i>ΓΕΩΡΓΙΟΣ</i> 11759
Γιωτόπουλος Κωνσταντίνος	3419 <i>Εφαρμογές έξυπνης πόλης</i>
	18
	<i>ΛΑΓΟΥ</i> <i>ΟΥΡΑΝΙΑ</i> 11805
	<i>ΣΤΡΟΥΤΣΙΩΤΗ</i> <i>ΑΝΤΩΝΙΑ - ΑΝΑΣΤ</i> 11829
	<i>ΤΖΑΝΗ</i> <i>ΑΘΑΝΑΣΙΑ</i> 11916
Γιωτόπουλος Κωνσταντίνος	3421 <i>Νέες τάσεις στο ηλεκτρονικό επιχειρείν</i>
	19
	<i>ΚΑΡΑΧΑΛΙΟΣ</i> <i>ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ</i> 9555
Γιωτόπουλος Κωνσταντίνος	3420 <i>Τεχνικές ανάλυσης &amp; αξιολόγησης δεδομένων από κοινωνικά δίκτυα</i>
	20
	<i>ΣΤΑΜΑΤΙΑΔΗ-ΔΟΓΙΑ</i> <i>ΔΑΦΝΗ-ΑΓΓΕΛΙΚΗ</i> 10442
Ηγουμενάκης Γεώργιος	3362 <i>«ΝΕΑΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ. ΟΙ STARTUP ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΣΗΜΕΡΑ»</i>
	21
	<i>ΚΑΡΑΜΑΝΟΥ</i> <i>ΧΡΥΣΟΥΛΑ</i> 10275

Καθηγητής	ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές
Ηγουμενάκης Γεώργιος	<b>3361</b> «TO CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΛΑΤΕΙΑΚΗΣ ΣΧΕΣΗΣ) ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ. ΕΙΔΗ, ΩΦΕΛΕΙΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ. ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΣΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ»
22	<b>ΕΜΜΑΝΟΥΗΛΑΚΗΣ</b> <b>ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ</b> 12314
Ηγουμενάκης Γεώργιος	<b>3360</b> «Το μάρκετινγκ ως φορέας ανάπτυξης της καινοτομίας στην αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών. Εφαρμογή τεχνικών ανάπτυξης νεότευκτων προϊόντων και υπηρεσιών στην Ελληνική αγορά»
23	<b>ΣΑΜΧΑΡΑΟΥΛΙ</b> <b>ΖΟΥΡΑΜΠ</b> 12977
Κατσάνος Χρήστος	<b>3380</b> Αξιολόγηση προσβασιμότητας Ιστού με χρήση κανόνων: Η περίπτωση των Ελληνικών ηλεκτρονικών καταστημάτων κράτησης ξενοδοχείων.  {Απαιτήσεις Πτυχιακής: Αγγλικά, Γλώσσες προγραμματισμού στο Διαδίκτυο: HTML, CSS, JavaScript, Στατιστική: Excel, SPSS}
24	<b>ΧΑΤΖΗΒΛΑΣΤΟΥ</b> <b>ΦΩΤΕΙΝΗ</b> 13166
Κατσάνος Χρήστος	<b>3381</b> Αξιολόγηση προσβασιμότητας Ιστού με χρήση κανόνων: Η περίπτωση των Ελληνικών ηλεκτρονικών καταστημάτων πώλησης υπολογιστών και προϊόντων τεχνολογίας. {Απαιτήσεις Πτυχιακής: Αγγλικά, Γλώσσες προγραμματισμού στο Διαδίκτυο: HTML, CSS, JavaScript, Στατιστική: Excel, SPSS}
25	<b>ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ</b> <b>ΙΩΑΝΝΗΣ</b> 10276
Μητρόπουλος Παναγιώτης	<b>3387</b> Εφαρμογή της αναλυτικής ιεραρχικής μεθόδου στην διαχείριση συγκρούσεων
26	<b>Ζιωγα</b> <b>Πολυξενη</b> 10069
	<b>Ραπτη</b> <b>Βασιλικη</b> 9896
Μητρόπουλος Παναγιώτης	<b>3386</b> Εφαρμογή της αναλυτικής ιεραρχικής μεθόδου στην διαχείριση της άρδευσης των καλλιεργειών
27	<b>Παπαδοπουλος</b> <b>Θεοδωρος</b> 10869

Καθηγητής	ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές
Μητρόπουλος Παναγιώτης	<b>3388</b> Εφαρμογή της αναλυτικής ιεραρχικής μεθόδου στον επιχειρησιακό σχεδιασμό
28	<i>Μπρες</i> <i>Κωνσταντίνος</i> 11474
Μιχοπούλου Μαρία	<b>3349</b> Έρευνα Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στην απασχόληση προσωπικού μέσω του θεσμού της πρακτικής άσκησης
29	<i>ΞΗΝΤΑΡΙΑΝΟΣ</i> <i>ΙΩΑΝΝΗΣ</i> 12053
Μιχοπούλου Μαρία	<b>3415</b> η αλληλεγγυη και το κοινωνικό πρόσωπο του εθελοντισμού
30	<i>ΔΗΜΤΣΑ</i> <i>ΖΩΗ</i> 11315
	<i>ΜΕΛΟΥΔΗ</i> <i>ΤΡΙΣΣΕΥΓΕΝΗ</i> 11178
	<i>ΣΟΛΩΜΟΣ</i> <i>ΓΕΩΡΓΙΟΣ</i> 11266
Μιχοπούλου Μαρία	<b>3413</b> Η σημασία της πρόβλεψης πωλήσεων για τα στελέχη επιχειρήσεων
31	<i>ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΥ</i> <i>ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ</i> 12792
	<i>ΙΑΤΡΟΠΟΥΛΟΣ</i> <i>ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ</i> 12629
Ντεμίρης Κωνσταντίνος	<b>3411</b> Δημιουργία site σε Joomla με πολυγλωσσικό περιεχόμενο και δυνατότητας υπολογισμού με βάση τις επιλογές του χρήστη
32	<i>ΚΑΡΑΚΑΝΤΖΑ</i> <i>ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ</i> 10321
Ντεμίρης Κωνσταντίνος	<b>3410</b> Σύστημα συναγερμού με την χρήση Arduino και ελέγχου μέσω κινητού
33	<i>ΚΑΡΑΠΕΤΙΑΝ</i> <i>ΑΡΜΑΝ</i> 11882

Καθηγητής	ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές
Ντεμίρης Κωνσταντίνος	<b>3402</b> Σχεδίαση εφαρμογής για κινητά για την επίβλεψη χώρων με την χρήση Arduino.
34	<i>ΣΤΑΣΙΝΟΠΟΥΛΟΣ</i> <i>ΧΡΗΣΤΟΣ</i> 13046
Παναγιωτάρου Αλίκη	<b>3416</b> Εκτιμώντας τον αντίκτυπο της υιοθέτησης των ΤΠΕ στις επιχειρήσεις στην Ελλάδα
35	<i>ΤΣΙΝΤΖΕΛΗΣ</i> <i>ΓΕΩΡΓΙΟΣ</i> 12809
Παναγιωτάρου Αλίκη	<b>3417</b> Ευρωπαϊκό πλαίσιο ηλεκτρονικών δεξιοτήτων (e-cf) για τους επαγγελματίες των ΤΠΕ σε όλους τους τομείς της βιομηχανίας
36	<i>ΜΑΝΩΛΑΚΗΣ</i> <i>ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ</i> 6501
Παναγιωτάρου Αλίκη	<b>3418</b> Κίνητρα των φοιτητών για συμμετοχή σε προγράμματα Επαγγελματικής Επιμόρφωσης & Κατάρτισης
37	<i>Πολυχρονιάδης</i> <i>Σωτήριος</i> 9748
Παπαδόπουλος Δημήτριος	<b>3378</b> Ανάλυση των τάσεων διαδικτυακής προβολής στις επιχειρήσεις
38	<i>Χαρακτινος</i> <i>Διονύσης</i> 12902
Παπαδόπουλος Δημήτριος	<b>3377</b> Δημιουργία εφαρμογής με τη χρήση μικροελεγκτών Arduino
39	<i>ΚΑΤΣΩΛΗΣ</i> <i>ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ</i> 9939
	<i>Κοτταράς</i> <i>Γεώργιος</i> 11888

Καθηγητής	ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές					
Παπαδόπουλος Δημήτριος	3379	<i>Εφαρμογές επιχειρηματικής ευφυΐας στους οργανισμούς</i>				
			40			
				<b>ΚΟΝΔΥΛΗΣ</b>	<b>ΛΑΖΑΡΟΣ</b>	11917
				<b>ΛΕΝΤΖΑΚΗΣ</b>	<b>ΣΠΥΡΟΣ</b>	11921
		<b>ΛΟΥΝΓΚΑΡΗ</b>	<b>ΜΕΓΚΥ</b>	11802		
Παπαθανασοπούλου Χρυσάνθη	3405	<i>Δειγματοληπτικές εφαρμογές και Δημοσκόπηση. Υλοποίηση - εφαρμογή δημοσκόπησης για την διερεύνηση του προφίλ των φοιτητών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα) του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδος.</i>				
			41			
				<b>ΛΟΥΦΟΠΟΥΛΟΣ</b>	<b>ΧΡΗΣΤΟΣ</b>	10585
Παπαθανασοπούλου Χρυσάνθη	3407	<i>Μεθοδολογία έρευνας αγοράς. Θεωρικό πλαίσιο, μεθοδολογία. Εφαρμογή μελέτης περίπτωσης για το πως το πως το εργασιακό περιβάλλον επηρεάζει την απόδοση και συμπεριφορά των εργαζομένων στις επιχειρήσεις.</i>				
			42			
				<b>ΝΙΚΗΤΑ</b>	<b>ΔΗΜΗΤΡΑ</b>	13123
		<b>ΚΟΥΛΟΓΕΩΡΓΙΟΥ</b>	<b>ΔΗΜΗΤΡΑ</b>	13145		
Παπαθανασοπούλου Χρυσάνθη	3406	<i>Μεθοδολογία Κατάρτισης Επιχειρηματικού σχεδίου (Business Plan) για μία νέα ή μια υπάρχουσα επιχείρηση που δραστηριοποιείται στον Τουριστικό τομέα. Η σημασία του Επιχειρηματικού σχεδίου στην επιτυχία επένδυσης μέσω προγραμμάτων επιδότησης επενδύσεων στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2014 -2020.</i>				
			43			
				<b>Κάρλο</b>	<b>Έφη</b>	11616
		<b>Γεωργακόπουλος</b>	<b>Λεονίδα</b>	11599		
Πιερρακέας Χρήστος	3389	<i>Καταγραφή και συγκριτική παρουσίαση των αναλυτικών περιγραμμάτων (curricula) των μαθημάτων που αφορούν στην εκμάθηση γλωσσών προγραμματισμού στα Σύγχρονα Προγράμματα Σπουδών τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων σε Ιδρύματα Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης.</i>				
			44			
			<b>ΔΙΚΑΙΟΣ</b>	<b>ΑΡΓΥΡΗΣ</b>	12666	



Καθηγητής	ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές		
Ραφαηλίδης Απόστολος	3396	<i>Crowdstorming</i>	
45	<i>ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ</i>	<i>ΝΙΚΟΣ</i>	13039
Ραφαηλίδης Απόστολος	3397	<i>Δημιουργικότητα και Καινοτομία Ομάδων</i>	
46	<i>Δρακωτος</i>	<i>Πέτρος</i>	10454
Ραφαηλίδης Απόστολος	3422	<i>Επιχειρηματικότητα και οι Αντιλήψεις Νέων Ανθρώπων</i>	
47	<i>ΚΩΣΤΑΡΑ ΓΚΕΚΑ</i>	<i>ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ ΧΡΥΣ</i>	10441
	<i>ΜΠΟΥΡΝΑΖΟΥ</i>	<i>ΝΑΤΑΛΙΑ</i>	10412
Στάμος Κωνσταντίνος	3409	<i>Αλγόριθμοι με Python</i>	
48	<i>Αθανασιον</i>	<i>Ιωαννα-Ευθυμια</i>	11906
	<i>Τσιμπουρης</i>	<i>Βασιλειος</i>	11670
Στάμος Κωνσταντίνος	3408	<i>Αυτοματοποιημένη ανάθεση πτυχιακών εργασιών</i>	
49	<i>ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ</i>	<i>ΣΩΤΗΡΙΟΣ</i>	11288
Στάμος Κωνσταντίνος	3412	<i>Δομές Δεδομένων με Python</i>	
50	<i>ΤΕΡΠΟ</i>	<i>ΡΟΜΑΡΙΟ</i>	12845

Καθηγητής	ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές
Χαλκίοπουλος Κωνσταντίνος	3404 <i>Η Επίδραση των Τουριστικών Τάσεων στον Τουρισμό μέσω της Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών.</i>
	51
	<i>ΚΑΒΑΛΑΡΑΚΗΣ</i> <i>ΓΕΩΡΓΙΟΣ</i> 12442
	<i>ΝΙΚΗΤΑΣ</i> <i>ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΜΑΡΙ</i> 12460
	<i>ΣΑΡΡΗΣ</i> <i>ΑΝΔΡΕΑΣ</i> 12458
Χαλκίοπουλος Κωνσταντίνος	3401 <i>Η Χρήση Νέων Τεχνολογιών Διαδικτύου στη διάθεση των Τουριστικών Υπηρεσιών. Μελέτη Περίπτωσης "M-Tourism".</i>
	52
	<i>ΠΑΠΑΓΚΙΝΗ</i> <i>ΜΑΡΙΑΕΝΑ</i> 10121
Χαλκίοπουλος Κωνσταντίνος	3403 <i>Ηλεκτρονική Τουριστική Αγορά και Μελλοντικές Προοπτικές στην Οικονομία του Διαμοιρασμού. Μελέτη Περίπτωσης "Πλατφόρμα Airbnb".</i>
	53
	<i>ΚΛΙΑΦΑΣ</i> <i>ΘΩΜΑΣ</i> 10157
	<i>ΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ</i> <i>ΑΦΡΟΔΙΤΗ</i> 10100
	<i>ΣΤΡΑΓΚΑΣ</i> <i>ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ</i> 10260