
ΑΝΑΘΕΣΗ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ σε ομάδες Σπουδαστών

Καθηγητής

ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές

Βασιλείου Κωνσταντίνος

3147 *Διερεύνηση των παραγόντων που συμβάλουν στην ικανοποίηση και την αφοσίωση των καταναλωτών βιολογικών λαχανικών*

1

ΚΑΛΟΤΙ

ΓΙΟΥΛΙΑΝΑ

9879

Βάσιος Ηλίας

3364 *Δημιουργική Λογιστική: Η περίπτωση της Enron*

2

ΑΝΔΡΙΤΣΟΣ

ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ

10307

Βάσιος Ηλίας

3365 *Η περίπτωση αποκρατικοποίησης του Ο.Α.Π. - Προοπτικές για την εταιρία και για την ελληνική οικονομία*

3

ΓΕΩΡΓΑΚΟΠΟΥΛΟΥ

ΝΙΚΟΛΙΤΣΑ

12665

ΦΩΤΟΠΟΥΛΟΥ

ΝΙΚΟΛΕΤΑ

12748

Βάσιος Ηλίας

3363 *Η περίπτωση του "Νευρομάρκετινγκ" - Μελέτη της επίδρασής του στη συμπεριφορά καταναλωτή*

4

ΚΟΥΤΡΟΛΟΥ

ΔΗΜΗΤΡΑ

10540

Βάσιου Γεωργία

3346 *Η Θεωρία Παιγνίων ως εργαλείο της διαδικασίας Λήψης Αποφάσεων.*

5

ΤΣΕΛΑ

ΙΝΤΡΙΤ

9802

Καθηγητής	ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές									
Βίτσα Πολυξένη	3352 Η ΣΥΜΒΑΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗΣ ΜΙΣΘΩΣΗΣ (LEASING)									
	6									
	<table border="1"> <tr> <td><i>ΒΛΑΧΟΥ</i></td> <td><i>ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ</i></td> <td>10510</td> </tr> <tr> <td><i>ΜΠΟΥΡΛΑΚΗ</i></td> <td><i>ΜΑΡΙΑ</i></td> <td>10488</td> </tr> </table>	<i>ΒΛΑΧΟΥ</i>	<i>ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ</i>	10510	<i>ΜΠΟΥΡΛΑΚΗ</i>	<i>ΜΑΡΙΑ</i>	10488			
<i>ΒΛΑΧΟΥ</i>	<i>ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ</i>	10510								
<i>ΜΠΟΥΡΛΑΚΗ</i>	<i>ΜΑΡΙΑ</i>	10488								
Γατομάτης Παναγιώτης	3371 SOCIAL MEDIA & ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ									
	7									
	<table border="1"> <tr> <td><i>Κεφαλά</i></td> <td><i>Μαρία</i></td> <td>10529</td> </tr> <tr> <td><i>Παπαλουκά</i></td> <td><i>Ευτέρπη</i></td> <td>10490</td> </tr> </table>	<i>Κεφαλά</i>	<i>Μαρία</i>	10529	<i>Παπαλουκά</i>	<i>Ευτέρπη</i>	10490			
<i>Κεφαλά</i>	<i>Μαρία</i>	10529								
<i>Παπαλουκά</i>	<i>Ευτέρπη</i>	10490								
Γατομάτης Παναγιώτης	3370 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ - ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΑ "FREZYDERM"									
	8									
	<table border="1"> <tr> <td><i>ΜΠΟΥΛΙΕΡΗΣ</i></td> <td><i>ΜΙΧΑΛΗΣ</i></td> <td>12699</td> </tr> </table>	<i>ΜΠΟΥΛΙΕΡΗΣ</i>	<i>ΜΙΧΑΛΗΣ</i>	12699						
<i>ΜΠΟΥΛΙΕΡΗΣ</i>	<i>ΜΙΧΑΛΗΣ</i>	12699								
Γιαννούκου Ιωάννα	3354 Βιώσιμη ανάπτυξη και τουριστικές επιχειρήσεις: Η ελληνική πραγματικότητα									
	9									
	<table border="1"> <tr> <td><i>ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΥ</i></td> <td><i>ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ</i></td> <td>11771</td> </tr> </table>	<i>ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΥ</i>	<i>ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ</i>	11771						
<i>ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΥ</i>	<i>ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ</i>	11771								
Γιαννούκου Ιωάννα	3355 Στρατηγικές ανάπτυξης τουριστικών επιχειρήσεων: Η περίπτωση των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων									
	10									
	<table border="1"> <tr> <td><i>ΜΠΟΧΤΗΣ</i></td> <td><i>ΣΠΥΡΟΣ</i></td> <td>11897</td> </tr> <tr> <td><i>ΠΑΠΑΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΣ</i></td> <td><i>ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ</i></td> <td>11823</td> </tr> <tr> <td><i>ΤΣΙΛΙΚΟΣ</i></td> <td><i>ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΒΑΣ</i></td> <td>11893</td> </tr> </table>	<i>ΜΠΟΧΤΗΣ</i>	<i>ΣΠΥΡΟΣ</i>	11897	<i>ΠΑΠΑΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΣ</i>	<i>ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ</i>	11823	<i>ΤΣΙΛΙΚΟΣ</i>	<i>ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΒΑΣ</i>	11893
	<i>ΜΠΟΧΤΗΣ</i>	<i>ΣΠΥΡΟΣ</i>	11897							
<i>ΠΑΠΑΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΣ</i>	<i>ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ</i>	11823								
<i>ΤΣΙΛΙΚΟΣ</i>	<i>ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΒΑΣ</i>	11893								

Καθηγητής	ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές
Γιωτόπουλος Κωνσταντίνος	3367 Ψηφιακό Μάρκετινγκ και διαφήμιση στα social media
11	<i>ΝΤΕΛΛΗ</i> <i>ANNA</i> 11817
Μητρόπουλος Παναγιώτης	3192 Διερευνητική ανάλυση παραγόντων ερωτηματολογίου ικανοποίησης νοσηλευμένων ασθενών στα νοσοκομεία
12	<i>ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΥ</i> <i>ΕΥΤΥΧΙΑ</i> 11761
	<i>ΠΙΤΣΙΟΣ</i> <i>ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ</i> 11799
Μιχοπούλου Μαρία	3366 " ΤΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ "
13	<i>ΓΕΩΡΓΟΥΔΙΟΣ</i> <i>ΚΑΜΕΡΟΝ ΑΝΑΣΤ</i> 10535
	<i>ΣΧΟΛΙΑΔΗΣ</i> <i>ΜΙΧΑΗΛ</i> 10492
	<i>ΧΑΤΖΑΚΟΣ</i> <i>ΓΕΩΡΓΙΟΣ</i> 10475
Μιχοπούλου Μαρία	2857 Αναλυτική Ιεραρχική Μέθοδος. Το μαθηματικό υπόβαθρο και το πρόγραμμα Expert Choice
14	<i>ΜΠΙΛΙΑΝΗΣ</i> <i>ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ</i> 11708
	<i>ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ</i> <i>ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ</i> 11592
Ντεμίρης Κωνσταντίνος	3375 Εναλλακτικός τουρισμός στη Δυτική Ελλάδα
15	<i>ΚΑΚΟΥΡΗ</i> <i>ΠΕΡΣΕΦΟΝΗ</i> 10435
	<i>ΠΑΠΑΡΙΖΟΥ</i> <i>ΣΑΒΒΟΥΛΑ</i> 10434
	<i>ΤΟΣΚΑ</i> <i>ΑΝΤΩΝΙΑ</i> 10511

Καθηγητής	ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές									
Ντεμίρης Κωνσταντίνος	3374 Οι επιρροές των social media στον τουρισμό									
16	<table border="1"> <tr> <td><i>ΜΑΡΑ</i></td> <td><i>ΓΕΩΡΓΙΑ</i></td> <td>11836</td> </tr> <tr> <td><i>ΤΟΝΓΚΕΛΙΔΟΥ</i></td> <td><i>ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ</i></td> <td>11834</td> </tr> <tr> <td><i>ΦΩΤΟΠΟΥΛΟΥ</i></td> <td><i>ΟΥΡΑΝΙΑ</i></td> <td>11912</td> </tr> </table>	<i>ΜΑΡΑ</i>	<i>ΓΕΩΡΓΙΑ</i>	11836	<i>ΤΟΝΓΚΕΛΙΔΟΥ</i>	<i>ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ</i>	11834	<i>ΦΩΤΟΠΟΥΛΟΥ</i>	<i>ΟΥΡΑΝΙΑ</i>	11912
<i>ΜΑΡΑ</i>	<i>ΓΕΩΡΓΙΑ</i>	11836								
<i>ΤΟΝΓΚΕΛΙΔΟΥ</i>	<i>ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ</i>	11834								
<i>ΦΩΤΟΠΟΥΛΟΥ</i>	<i>ΟΥΡΑΝΙΑ</i>	11912								
Ντεμίρης Κωνσταντίνος	3227 Σχεδίαση εφαρμογής σε Android για την επίβλεψη χώρων με την χρήση Arduino.									
17	<table border="1"> <tr> <td><i>ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΣ</i></td> <td><i>ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΓΕΩΡΓΙ</i></td> <td>11634</td> </tr> </table>	<i>ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΣ</i>	<i>ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΓΕΩΡΓΙ</i>	11634						
<i>ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΣ</i>	<i>ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΓΕΩΡΓΙ</i>	11634								
Παπαδόπουλος Δημήτριος	3372 Ανάπτυξη Ηλεκτρονικού Καταστήματος στον τομέα του Τουρισμού μέσω WordPress									
18	<table border="1"> <tr> <td><i>ΒΡΟΥΛΟΣ</i></td> <td><i>ΣΤΑΜΑΤΙΟΣ</i></td> <td>10543</td> </tr> <tr> <td><i>ΚΑΤΣΙΓΙΑΝΝΗ</i></td> <td><i>ΝΙΚΗ</i></td> <td>11785</td> </tr> </table>	<i>ΒΡΟΥΛΟΣ</i>	<i>ΣΤΑΜΑΤΙΟΣ</i>	10543	<i>ΚΑΤΣΙΓΙΑΝΝΗ</i>	<i>ΝΙΚΗ</i>	11785			
<i>ΒΡΟΥΛΟΣ</i>	<i>ΣΤΑΜΑΤΙΟΣ</i>	10543								
<i>ΚΑΤΣΙΓΙΑΝΝΗ</i>	<i>ΝΙΚΗ</i>	11785								
Παπαδόπουλος Δημήτριος	3369 ΕΞΕΡΥΞΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΧΡΗΣΗ ΠΡΟΒΛΕΨΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ									
19	<table border="1"> <tr> <td><i>ΡΑΛΛΗΣ</i></td> <td><i>ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ</i></td> <td>11833</td> </tr> </table>	<i>ΡΑΛΛΗΣ</i>	<i>ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ</i>	11833						
<i>ΡΑΛΛΗΣ</i>	<i>ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ</i>	11833								
Παπαδόπουλος Δημήτριος	3357 Εφαρμογές Συστημάτων Διαχείρισης Γνώσης									
20	<table border="1"> <tr> <td><i>Πρίλλο</i></td> <td><i>Όλντιος</i></td> <td>11726</td> </tr> </table>	<i>Πρίλλο</i>	<i>Όλντιος</i>	11726						
<i>Πρίλλο</i>	<i>Όλντιος</i>	11726								

21	Παπαδόπουλος Δημήτριος	3368	<i>Η ανάλυση της καταναλωτικής συμπεριφοράς ως εργαλείο του μάρκετινγκ από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις</i>	<i>ΒΑΛΑΒΑΝΗ</i>	<i>ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ</i>	10391
				<i>ΝΙΚΟΛΕΤΟΠΟΥΛΟΣ</i>	<i>ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ</i>	9982
22	Παπαδόπουλος Δημήτριος	3373	<i>Η ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ</i>	<i>ΣΤΑΥΡΟΥΛΟΠΟΥΛΟΣ</i>	<i>ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ</i>	9953
				<i>ΤΣΙΡΟΣ</i>	<i>ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ</i>	10108
23	Παπαθανασοπούλου Χρυσάνθη	3216	<i>Επαγωγική στατιστική και η σημασία της στην λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Ανάλυση και εφαρμογή της μεθοδολογίας του ελέγχου υποθέσεων</i>	<i>ΦΙΛΙΠΠΟΠΟΥΛΟΥ</i>	<i>ΓΕΩΡΓΙΑ</i>	11617
24	Χαλκίοπουλος Κωνσταντίνος	3241	<i>Πλατφόρμες Ρομποτικής Προσομοίωσης. Η περίπτωση Gazebo.</i>	<i>ΑΔΑΜΟΥ</i>	<i>ΗΛΙΑΝΝΑ</i>	10112