

Όνοματεπώνυμο: Καπογιαννόπουλος Χρήστος
Μάθημα : Έρευνα Αγοράς (Δ εξάμηνο)

Εβδομάδα 1

Εισαγωγή στην έρευνα αγοράς, Εισαγωγικές έννοιες, ωφέλειες από την έρευνα για τις επιχειρήσεις, Ιστορική αναδρομή

Εβδομάδα 2

Η φύση και ο ρόλος της έρευνας αγοράς στις επιχειρήσεις

Εβδομάδα 3

Μεθοδολογία έρευνας αγοράς, εργαλεία λήψης αποφάσεων μάρκετινγκ

Εβδομάδα 4

Διαδικασία έρευνας αγοράς-στάδια, Μελέτες περιπτώσεων εφαρμογής της διαδικασίας

Εβδομάδα 5

Συλλογή δευτερογενών στοιχείων (Secondary data)

Πηγές δευτερογενών στοιχείων. Πλεονεκτήματα – μειονεκτήματα δευτερογενών στοιχείων

Εβδομάδα 6

Συλλογή πρωτογενών στοιχείων (primary data)

Μέθοδοι συλλογής πρωτογενών στοιχείων. Σύγκριση πρωτογενών και δευτερογενών δεδομένων

Εβδομάδα 7

Ποιοτική έρευνα, μέθοδοι διεξαγωγής ποιοτικής έρευνας, ομάδες εστίασης, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα ομάδων εστίασης, ρόλος συμμετεχόντων και συντονιστή έρευνας

Εβδομάδα 8

Ποιοτική έρευνα – χαρακτηριστικά των σε βάθος συνεντεύξεων, σχεδιασμός και διαδικασία συνεντεύξεων σε βάθος

Εβδομάδα 9

Τεχνική παρατήρησης, χαρακτηριστικά πλεονεκτήματα-μειονεκτήματα, μέθοδοι και είδη τεχνικών παρατήρησης

Εβδομάδα 10

Ποσοτική έρευνα, Χαρακτηριστικά ,μέθοδοι ποσοτικής έρευνας

Εβδομάδα 11

Διαδικασία σχεδιασμού ερωτηματολογίου, κριτήρια επιλογής μεθόδου συμπλήρωσης ερωτηματολογίου, μέθοδοι συμπλήρωσης ερωτηματολογίου, Διατύπωση ερωτήσεων

Εβδομάδα 12

Δειγματοληψία, χαρακτηριστικά και διαδικασία

Εβδομάδα 13

Βασικές κλίμακες μέτρησης – Μελέτες περιπτώσεων

