

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΑΡΧΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ &
ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ	ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΥΛΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΑ 1	ΕΝΝΟΙΑ & ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΤΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΑ 2	ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΡΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΙΕΡΓΑΣΙΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΛΕΥΡΑ ΤΟΥ ΑΠΟΣΤΟΛΕΑ ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΙΕΡΓΑΣΙΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΛΕΥΡΑ ΤΟΥ ΑΠΟΔΕΚΤΗ ΠΟΙΟΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΣΥΝΘΕΣΗΣ ΤΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΑ 3	ΕΜΠΟΔΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΕΜΠΟΔΙΑ ΕΜΠΟΔΙΑ ΠΟΥ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΕΜΠΟΔΙΑ ΠΟΥ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ ΤΗΣ ΑΤΕΛΟΥΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΑ 4	ΜΟΡΦΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΥΠΙΚΗ- ΑΤΥΠΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΟΝΟΔΡΟΜΟΣ- ΑΜΦΙΔΡΟΜΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΘΕΤΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ(εγκύκλιοι, οδηγίες, αποφάσεις, αιτήσεις, αναφορές, εισηγήσεις, προτάσεις, εκθέσεις, υπομνήματα) ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	
ΕΒΔΟΜΑΔΑ 5	ΑΤΥΠΗ ΜΟΡΦΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΥΠΙΚΗ ΜΟΡΦΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ	

	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΜΕ ΤΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΜΟΡΦΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΟΙΟΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ	
ΕΒΔΟΜΑΔΑ 6	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΡΟΛΟΥΣ ΠΟΥ ΕΠΙΤΕΛΕΙ ΤΟ ΣΤΕΛΕΧΟΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΑ 7	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΚΙΝΗΣΗ ΘΕΩΡΙΕΣ ΤΟΥ MASLOW & HERZBERG ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΗΓΕΣΙΑ ΤΥΠΟΙ ΗΓΕΣΙΑΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΑ 8	ΚΑΝΟΝΕΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΝΟΝΕΣ ΠΟΥ ΔΙΕΠΟΥΝ ΤΗΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	
ΕΒΔΟΜΑΔΑ 9	ΚΑΝΟΝΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ ΣΤΕΛΕΧΟΥΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΑ 10	ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΕΝΝΟΙΑ Κ ΣΗΜΑΣΙΑ ΑΡΝΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΕΠΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΠΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΕΙΔΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ(συζήτηση, σύσκεψη, οδηγία, εντολή, συνεδρίαση, ομιλία, διάλεξη, παρουσίαση, ακρόαση, συνέντευξη, διαπραγμάτευση) ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΑΤΟΜΟ ΚΑΙ ΜΕ ΟΜΑΔΑ	

ΕΒΔΟΜΑΔΑ 11	ΕΓΓΡΑΦΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΕΝΝΟΙΑ Κ ΣΗΜΑΣΙΑ ΑΡΝΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΕΠΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΕΙΔΗ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ(αίτηση, αναφορά, βιογραφικό σημείωμα, συστατική επιστολή, απόφαση, εισήγηση, επιστολή, υπηρεσιακό σημείωμα, πρακτικά συνεδριάσεων)	
ΕΒΔΟΜΑΔΑ 12	ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΓΝΩΡΙΣΜΑΤΑ ΤΩΝ ΚΕΙΜΕΝΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ ΠΟΙΟΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΤΗΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΕΓΓΡΑΦΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΑΤΟΜΟ ΚΑΙ ΜΕ ΟΜΑΔΑ	
ΕΒΔΟΜΑΔΑ 13	ΕΠΑΝΑΛΗΨΕΙΣ	

ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΔΗΜΗΤΡΑ – ΑΡΧΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΘΕΩΡΙΑ