

ΑΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ /ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 2011-12

21-03-2012

ΕΙΣΗΓΗΤΡΙΑ: MSc MANIATH ANTONIA

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ: Α.Μ.

«ΜΙΝΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ»

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

1. Ιδιοκτησία – Ιστορία- Έδρα της επιχείρησης

.....
.....
.....

2. Νομική μορφή της επιχείρησης

.....

3. Προϊόντα – Υπηρεσίες

.....
.....

4. Ανθρώπινο Δυναμικό

- **Οργανόγραμμα:**

- **Σχέσεις εξουσίας:**

- **Κριτήρια Ανθρώπινου Δυναμικού:**

.....
.....

ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

5. Ανάλυση καταναλωτή

- Ποια ανάγκη του καταναλωτή καλύπτει;.....
- Αγορά στόχος (target group):.....

6. Αναγνώριση Ανταγωνισμού

- Ανταγωνιστικές επιχειρήσεις:

7. Κανάλια Διανομής

- Δίκτυο διανομής:
- Στρατηγική δικτύου διανομής:

8. Ανάλυση εξωτερικού περιβάλλοντος (PEST) (2 παράγοντες για κάθε κατηγορία)

P (Πολιτικό):

E (Οικονομικό):

S (Κοινωνικό):

T (Τεχνολογικό):

ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

9. Στρατηγική Μάρκετινγκ (4P'S)

ΠΡΟΙΟΝ:

.....

ΤΙΜΗ:

ΔΙΑΝΟΜΗ:

ΠΡΟΩΘΗΣΗ:

10. Ανάλυση SWOT

S (Δυνάμεις)

W (Αδυναμίες)

O (Ευκαιρίες)

T (Απειλές)