

ΑΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΕΙΣΗΓΗΤΡΙΑ: MSc ΜΑΝΙΑΤΗ ΑΝΤΩΝΙΑ

ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 2012

ΠΑΤΡΑ 07-03-2012

ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ – ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

1. Υποστηρίζεται ότι μια επιχείρηση για να είναι επιτυχημένη πρέπει να είναι προσανατολισμένη στον καταναλωτή. Γιατί εσείς πιστεύετε ότι μια επιχείρηση πρέπει να είναι προσανατολισμένη στον καταναλωτή;

2. Η κάτωθι επιχείρηση τι πουλάει στον καταναλωτή ;



3. Όταν αγοράζετε ένα προϊόν, έχετε αναρωτηθεί ποιοι παράγοντες σας οδηγούν στην αγορά του συγκεκριμένου προϊόντος ; Καταγράψτε τους.

4. Ο Ph. Kotler είπε: «Κίνητρο είναι μια εσωτερική παρόρμηση η οποία κινεί ή προτρέπει το άτομο για αγορά». Αξιολογήστε την φράση του.