

ΑΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ

ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΕΙΣΗΓΗΤΡΙΑ: ΜΑΝΙΑΤΗ ΑΝΤΩΝΙΑ

ΠΑΤΡΑ ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 2012

ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ : ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Έστω ότι αποφασίζουμε να χρησιμοποιήσουμε τις εμπειρίες που έχουμε στην βιομηχανία παραγωγής ηλεκτρικών ειδών με σκοπό να δημιουργήσουμε μια επιχείρηση με αντικείμενο την παραγωγή ηλεκτρικών ειδών. Βρήκαμε ένα κτίριο κατάλληλο για το μέγεθος του εργοστασίου που είχαμε σχεδιάσει, σε μια περιοχή κοντά στην Πάτρα. Πριν εφαρμόσουμε το επιχειρηματικό μας σχέδιο θα πρέπει να εντοπίσουμε κάποια στοιχεία-ερωτήματα του εξωτερικού περιβάλλοντος .

Παρακάτω παρατίθενται κάποιοι παράγοντες του εξωτερικού περιβάλλοντος. Σημειώστε μπροστά από κάθε παράγοντα σε ποια κατηγορία του εξωτερικού περιβάλλοντος ανήκει.

Παράγοντες - ερωτήματα εξωτερικού περιβάλλοντος:

- Ποιο είναι το μέγεθος της αγοράς στόχου;
- Ποια είναι η ισχύουσα φορολογική νομοθεσία για το είδος της νομικής μορφής της επιχείρησης;
- Η προσφορά εργασίας στην τοπική κοινωνία θα ήταν επαρκής;
- Ποιες είναι οι πληθωριστικές τάσεις που επικρατούν;
- Η αγορά στόχος βρίσκεται σε φάση ύφεσης ή ανάπτυξης και σε τι ρυθμό;
- Το ανθρώπινο δυναμικό είναι κατάλληλα καταρτισμένο;
- Η καινοτομία αποτελεί βασικό στοιχείο στον κλάδο;
- Η τεχνολογική πρόοδος πως συντελεί στον κλάδο;
- Υπάρχουν, έχουν σημειωθεί, αλλαγές στις προτιμήσεις των καταναλωτών (αλλαγή νοοτροπίας,lifestyle) ;
- Ποια είναι η κρατική πολιτική για την προστασία του περιβάλλοντος στο συγκεκριμένο κλάδο;
- Ο κλάδος είναι επικερδής και ποιες οι απαιτήσεις του;
- Ποια είναι η δημογραφική κατάσταση στην πόλη της Πάτρας ;
- Υπάρχουν δασμοί στον κλάδο;